

ТРИКОЛОР

Ваш оператор цифровой среды



Уважаемые партнеры!

15 августа 2018 года НАО «Национальная спутниковая компания», крупнейший оператор цифрового телевидения России, начинает работать под брендом Триколор с обновленным логотипом.

Изменения в позиционировании стали отражением стратегии компании по формированию мультиплатформенного оператора цифровой среды, предлагающего единое информационное пространство развлечений и сервисов для всей семьи, доступное с любого устройства, в любом месте и вне зависимости от времени.

Сегодня Триколор — лидер отечественного рынка платного цифрового телевидения с абонентской базой более чем 12 млн домохозяйств.

В конце 2017 года мы объявили об изменении бизнес-стратегии компании — перехода от оператора линейного телевидения к мультиплатформенному и мультисреднему оператору цифровой среды. В основу новой парадигмы развития легли изменение модели потребления контента, а также переход аудитории к цифровому образу жизни. Основным продуктом компании становится единый комплекс цифровых услуг и сервисов, включающий телесмотрение.

Триколор формирует новый для российского рынка тип оператора, который учитывает главные тенденции развития отрасли и отвечает запросам современных потребителей.

Изменение бренда — последовательный шаг, открывающий новую главу в истории развития компании. Оператор продолжит внедрять инновации, развивать возможность доступа к комплексным цифровым услугам и высокотехнологичным сервисам.

Наш обновленный товарный знак, из которого ушли буквы «ТВ», стал более современным и выразительным, сохранив при этом узнаваемость и привычные цвета. Бренд приобрел более гибкую форму, способную меняться вместе с развитием бизнеса компании. Уже в ближайшее время мы планируем представить новые сервисы, которые расширят для наших клиентов возможности доступа в цифровую среду.

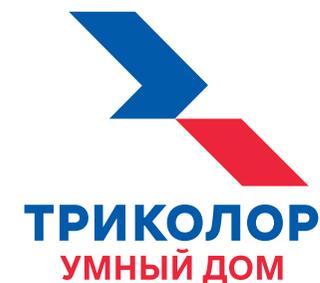
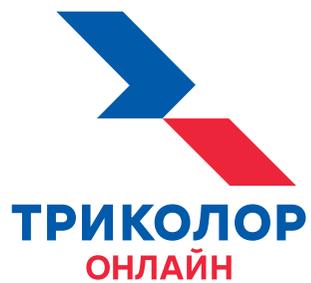
Мы благодарим вас за длительное и плодотворное сотрудничество и надеемся на реализацию новых совместных проектов!

Триколор. Ваш оператор цифровой среды



Вертикальный логоблок

Правила расположения
суббрендов





Горизонтальный логоблок

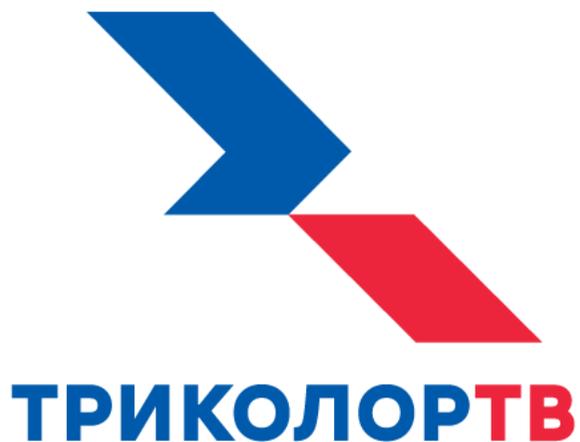
Правила расположения
суббрендов





Правила написания логоблока «Триколор ТВ»

В особых случаях используются
исключительные варианты компоновки
вертикального и горизонтального
логоблоков.



Вертикальный логоблок.



Горизонтальный логоблок.



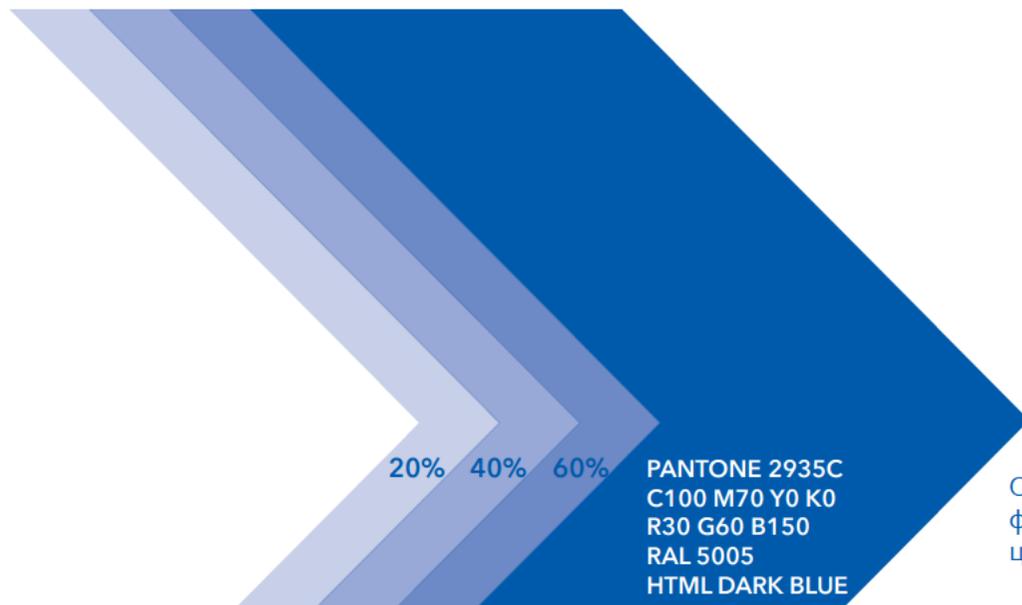
Принцип построения вертикального логоблока.



Принцип построения горизонтального логоблока.



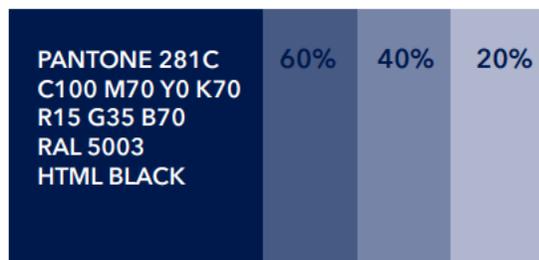
Фирменные цвета



Основные фирменные цвета



Дополнительный цвет





Avenir Next Cyr Regular

Avenir Next Cyr Demi

Avenir Next Cyr Bold

При создании рекламно-информационных материалов в качестве заголовков и другой акциденции в электронных и печатных изданиях рекомендуется использовать шрифт Avenir Next Cyr в различных начертаниях.

Дополнительные шрифты

Segoe UI Semilight

Зарегистрируйтесь в качестве абонента «Триколор ТВ» и начните просмотр любимых телеканалов!

Segoe UI Regular

Зарегистрируйтесь в качестве абонента «Триколор ТВ» и начните просмотр любимых телеканалов!

Segoe UI Semibold

Зарегистрируйтесь в качестве абонента «Триколор ТВ» и начните просмотр любимых телеканалов!

При создании рекламно-информационных материалов в качестве набора текстовых массивов в электронных и печатных изданиях рекомендуется использовать шрифт Segoe UI в разных начертаниях.



Охранное поле логотипа

Внимание!

Никакие графические элементы не должны перекрывать логотип и располагаться внутри охранного поля логотипа.



Принцип построения охранного поля вертикального логотипа.



Принцип построения охранного поля горизонтального логотипа.

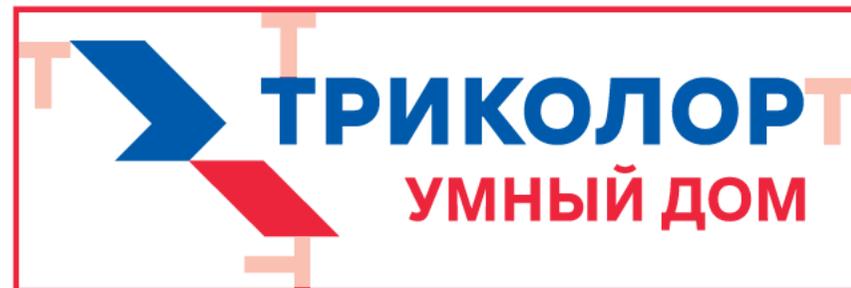


Принцип построения охранного поля вертикального логоблока.

Охранное поле логоблока

Внимание!

Никакие графические элементы не должны перекрывать логоблок и располагаться внутри охранного поля.



Принцип построения охранного поля горизонтального логоблока.

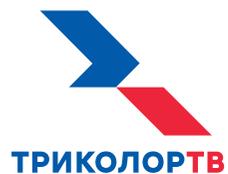


Минимальный размер логотипа

При воспроизведении логотипов допустимы следующие минимальные размеры:



10 мм



12 мм



18 мм



20 мм





Монохромное
воспроизведение
логотипа

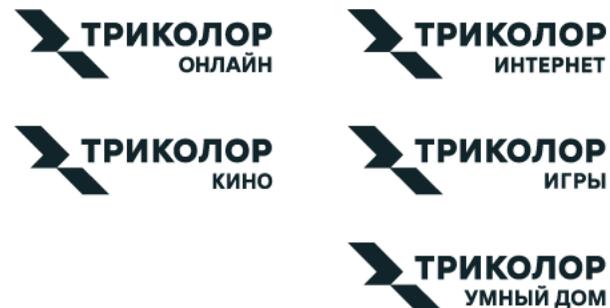
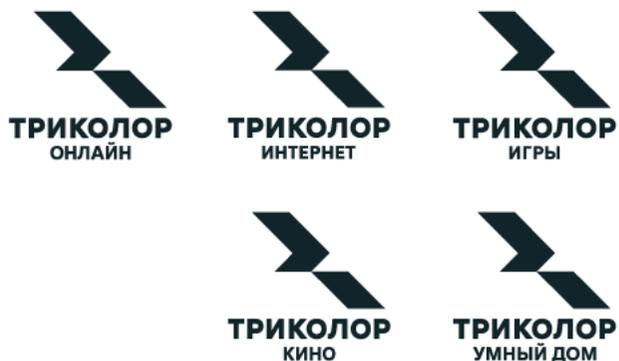


В отдельных случаях допустимо
монохромное (черно-белое)
позитивное и инверсное
воспроизведение логотипа.

При этом значение
черного и белого цветов
для всех элементов
логотипа равно 100%.



Монохромное воспроизведение логоблока



В отдельных случаях допустимо монохромное (черно-белое) позитивное и инверсное воспроизведение вертикального и горизонтального логоблока.

При этом значение черного и белого цветов для всех элементов логотипа равно 100%.



Воспроизведение на фонах



Полноцветный логотип может воспроизводиться только на белом фоне.



На фотографических фонах полноцветный логотип должен воспроизводиться на белом фоне.

Размер белого фона должен соответствовать или быть больше границ охранного поля.



На фонах, отличающихся от фирменных, полноцветный логотип должен воспроизводиться на белом фоне.

Размер белого фона должен соответствовать или быть больше границ охранного поля.



Инверсная версия логотипа может быть нанесена на фоновую 100% заливку фирменных цветов.

При этом значение белого цвета для всех элементов логотипа равно 100%.



Запрещенные варианты цветного логотипа



Неправильная компоновка



Неправильная компоновка



Изменены цвета



Неправильная компоновка



Изменены цвета



Изменены пропорции



Неправильная компоновка

Внимание!
Недопустимо искажать пропорции,
цвета и компоновку основных элементов
логотипа.



Запрещенные варианты монохромного логотипа



Применение эффекта



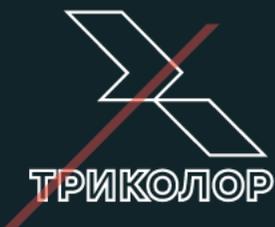
Неправильная компоновка



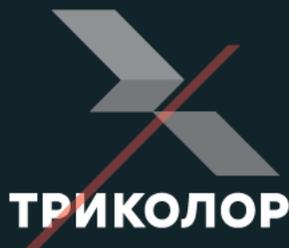
Неправильная компоновка



Неправильный тон



Применение эффекта



Неправильный тон



Неправильный тон



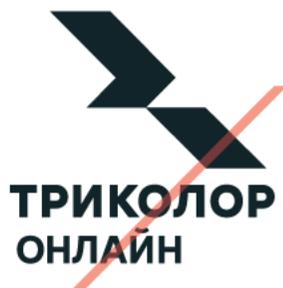
Неправильный тон

Внимание!

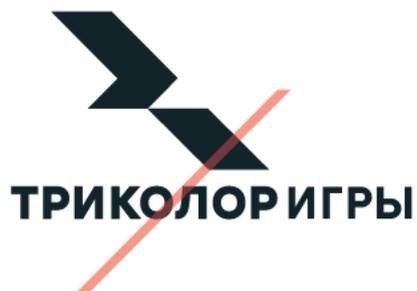
Недопустимо искажать пропорции, оттенки цвета и компоновку основных элементов монохромного логотипа. Запрещено использовать любые графические эффекты.



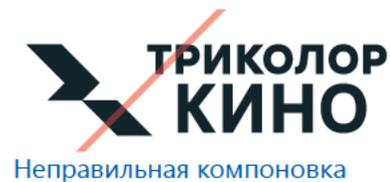
Запрещенные варианты монохромного логоблока



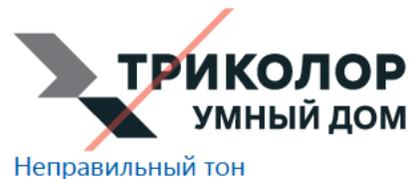
Неправильная компоновка



Неправильная компоновка



Неправильная компоновка



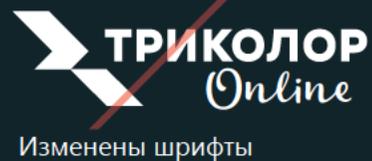
Неправильный тон



Применение эффекта



Изменены цвета



Изменены шрифты



Нарушено охранное поле

Внимание!

Недопустимо искажать пропорции, оттенки цвета и компоновку основных элементов монохромного логоблока.

Также запрещено использовать любые графические эффекты.



Запрещенные варианты логотипа на фонах



Искажение цвета



Применение эффекта



Применение эффекта,
искажение цвета



Искажение цвета логотипа



Искажение цвета логотипа



Искажение цвета логотипа



Искажение цвета фона



Применение эффекта

Внимание!

Недопустимо искажать пропорции, оттенки цвета и компоновку основных элементов логотипа. Запрещено использовать любые графические эффекты.



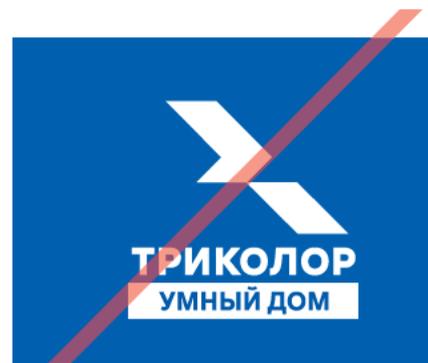
Запрещенные варианты логоблока на фонах



Неправильный цвет



Нарушение компоновки



Нарушение компоновки



Неправильный цвет



Неправильный цвет



Неправильный цвет



Нарушение компоновки и цвета

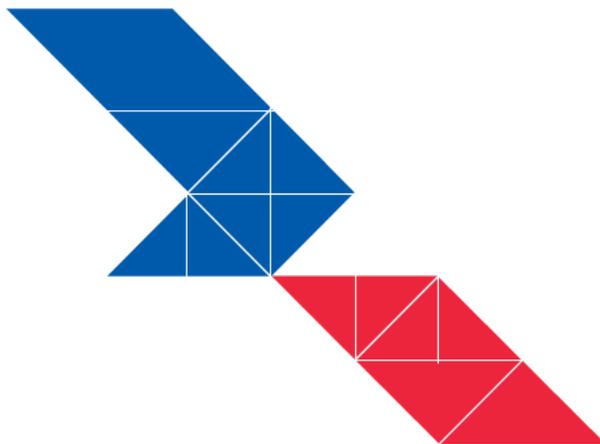


Применение эффекта

Внимание!

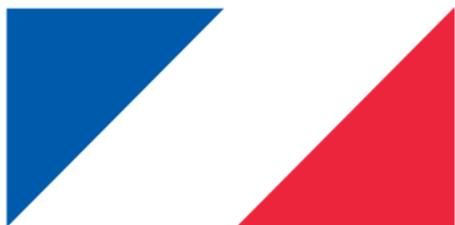
Недопустимо искажать пропорции, оттенки цвета и компоновку основных элементов логотипа. Запрещено использовать любые графические эффекты.

Стилеобразующая графика



1.

Основой стилеобразующей графики является треугольник, заложенный в модульную структуру фирменного знака.



Примеры комбинаций для создания коллонтитулов.



Примеры комбинаций для создания фирменной графики.

Печатные рекламные материалы (лифлет)



Пример оформления лифлета (евро-буклет) 297x200

ВОЗМОЖНОСТИ ТРИКОЛОРА

- ПРОСМОТР КАНАЛОВ ОНЛАЙН**
Смотрите каналы через интернет, в том числе в формате высокой четкости. Работает с интернетом любого провайдера!
- УПРАВЛЯЙ ЭФИРОМ**
Ставьте на паузу и захватывайте эфир.
- СМОТРИ С НАЧАЛА**
Просматривайте программы с начала, перематывайте и ставьте на паузу.
- ТЕЛЕАРХИВ**
Смотрите передачи в течение 7 дней с момента их выхода в эфир.
- КИНОЗАЛЫ**
Смотрите долгожданные новинки и давно любимые кино в удобном для вас формате, не трогая его на паузу и скачивая фильмы в интернете.
- ЛУЧШЕЕ НА ТВ**
Смотрите яркие события эфира в отличнейшем качестве: рейтинг кино, передачи ранее показывали в эфире.

ОПЛАЧИВАТЬ УСЛУГИ ТРИКОЛОРА ПРОСТО!

При оплате услуг Триколора используйте Ю, который вы увидите в меню «Статус» приемного оборудования или нажав кнопку «Ю» на пульте ДУ.

Оплачивайте услуги Триколора зарпеченым для вас способом, например:

Яндекс ДЕНЬГИ

QIWI

0% КОМИССИИ

VISA

Сбербанк

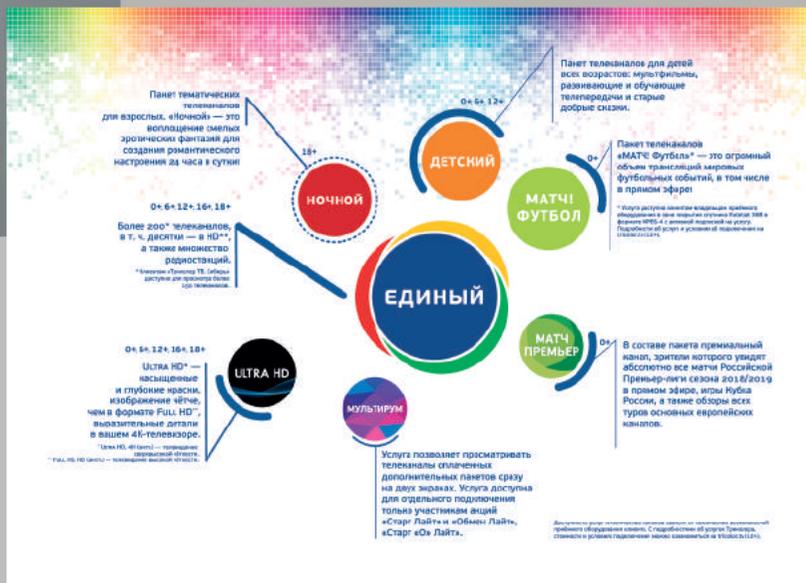
Сбербанк

Вы можете приобрести у авторизованных дилеров специальные карты оплаты (сбер-карты). Со всеми способами оплаты подробнее можно ознакомиться на сайте www.tricolor.tv.

Возможны варианты дистанционной оплаты.

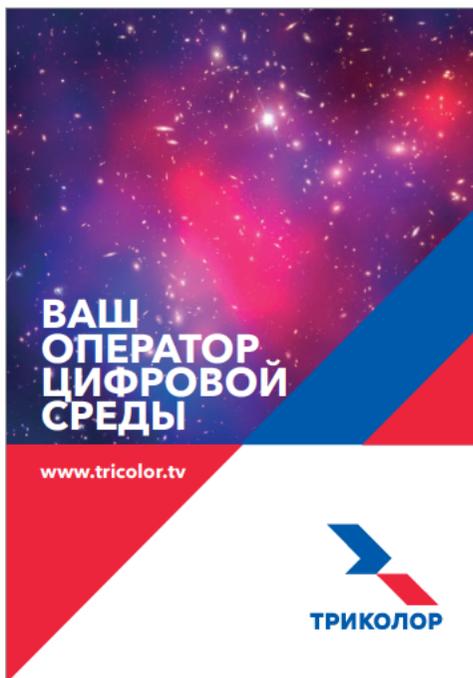
После получения оплаты перенесите изображение на любой модрированный телевизор и используйте его в соответствии со сроками, телевизор при этом можно выключить.

ТРИКОЛОР
ВАШ ОПЕРАТОР ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ





Печатные рекламные материалы (А5, А1, листовка)



Пример оформления листовки А5.



Пример оформления плаката А1.

Пример оформления листовки 100x210





Униформа дилеров (комбинезон, бейсболка)

Комбинезон темно-синего цвета на груди брендируется горизонтальным логотипом и написанием доменного имени на бедре.



Бейсболка трехцветная брендируется вертикальным логотипом и написанием доменного имени.





Футболка



Футболка на груди и со спины
брендируется вертикальным
логотипом Триколора.

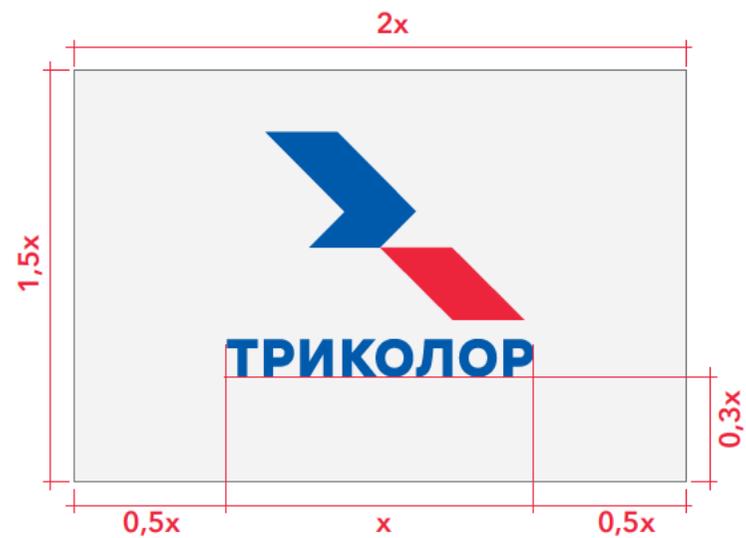
tricolor.tv

Рукав футболки
брендируется
написанием
доменного имени.



Настольный
корпоративный
флажок

Флаги



Принцип оформления
корпоративных флагов.



Корпоративный флаг



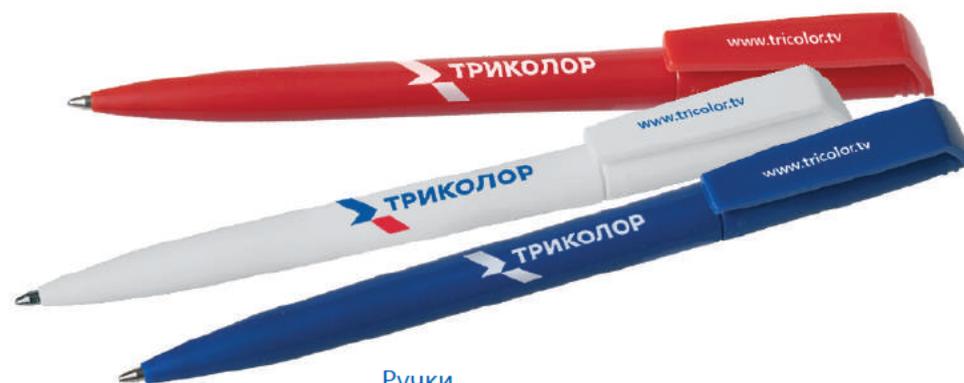
Сувениры



Кружка.



Бумажные стаканы.



Ручки.



Образец визитки

Фамилия Имя Отчество

Авторизованный дилер

+7 (XXX) XXX XX XX
+7 (XXX) XXX XX XX
mail@mail.ru
www.tricolor.tv

Здесь пишем полный адрес нахождения дилера
(индекс, город, улица, дом), ИНН/ОГРНИП





Правила использования бренда и суббрендов

1. Триколор

С 15 августа 2018 года основной бренд НАО «Национальная спутниковая компания» — Триколор.

Употребляется, когда речь идёт о деятельности оператора в целом.

Всегда пишется с прописной (большой) буквы.

Не заключается в кавычки.

Склоняется по падежам в соответствии с правилами русского языка.

Падеж	Вопросы	Написание бренда
Им. пад.	Что?	Триколóр
Род. пад.	Чего?	Триколóра
Дат. пад.	Чему?	Триколóру
Вин. пад.	Что?	Триколóр
Твор. пад.	Чем?	Триколóром
Пред. пад.	О чём?	О Триколóре

Пример:

«Миссия (чего?) Триколора — обеспечить для каждого жителя страны в максимально удобной форме и во всех цифровых средах доступ к информационному и развлекательному пространству».



2. «Триколор ТВ»

Линейное и нелинейное телевидение становится частью основного бренда, то есть «Триколор ТВ» теперь является суббрендом.

Употребляется, когда речь идёт о телесмотрении.

Имеет одно-единственное верное написание: «Триколор ТВ».

Суббренд необходимо всегда заключать во французские кавычки и использовать только в именительном падеже.

Примеры материалов о телесмотрении: приёмное оборудование для просмотра «Триколор ТВ», телеканалы в составе «Триколор ТВ», все материалы о киноконтенте и т. д.

В визуальных материалах о телесмотрении также необходимо использовать логотип суббренда.

3. Клиенты и абоненты

В широком значении допустимо использование терминов «клиент», «потребитель», «пользователь». «Абонент» имеет более узкое значение. Дословно это тот, кто приобрел абонемент (на пользование чем-либо). Применимо при упоминании абонентской базы или Абонентского договора.

В свою очередь, клиентами/потребителями/пользователями Триколора могут быть и те, кто не является подписчиками услуг оператора.

Пример:

Служба поддержки клиентов Триколора.



4. Контактный центр, офисы продаж и т. д.

Во всех случаях, когда речь идёт об обслуживании и поддержке клиентов Триколора (то есть потребителей не только услуг по телесмотрению, а любых услуг оператора), правильным считается использование основного бренда.

Примеры:

Контактный центр Триколора

Развитие монобрендовой сети Триколора

Фирменные салоны-магазины Триколора

Центры продаж и обслуживания Триколора

Офисы продаж Триколора

5. Слоган

Новый слоган, действующий с 15 августа 2018 года:

Триколор. Ваш оператор цифровой среды.



Образец вывески



ВНИМАНИЕ!

Недопустимо использовать названия «Триколор салон-магазин» или «Триколор точка продаж и обслуживания».